



# А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я

закрытого административно-территориального образования города Заречного Пензенской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.07.2015 № 1210  
г.Заречный

О проведении в городе Заречном Пензенской области конкурса на лучший видеоролик «Я остаюсь в Заречном!»

В целях популяризации целей и стратегических направлений, определенных Стратегией социально-экономического развития ЗАТО г. Заречный Пензенской области на период до 2020 года, утвержденной решением Собрании представителей № 327 от 04.05.2012, формирования у жителей города чувства патриотизма и активной жизненной позиции, стимулирования к творчеству, в соответствии со статьями 4.5.1, 4.6.1 Устава закрытого административно-территориального образования города Заречного Пензенской области Администрация ЗАТО города Заречного **п о с т а н о в л я е т :**

1. Провести в период с 10 июля 2015 года по 13 октября 2015 года в городе Заречном Пензенской области конкурс на лучший видеоролик «Я остаюсь в Заречном!».

2. Утвердить Положение о проведении в городе Заречном Пензенской области конкурса на лучший видеоролик «Я остаюсь в Заречном!» (приложение № 1)

3. Утвердить состав конкурсной комиссии по оценке результатов конкурса на лучший видеоролик «Я остаюсь в Заречном!» (приложение № 2).

4. Утвердить план подготовки и проведения конкурса на лучший видеоролик «Я остаюсь в Заречном!» (приложение 3).

5. Ответственность за организацию и проведение конкурса на лучший видеоролик «Я остаюсь в Заречном!» возложить на Департамент культуры и молодёжной политики г.Заречного Пензенской области (Е.А. Семёнову).

6. Настоящее постановление опубликовать в печатном средстве массовой информации газете «Ведомости Заречного».

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Заречного Сизову И.А.

Глава Администрации

В.В.Гладков

Положение  
о проведении в городе Заречном Пензенской области конкурса  
на лучший видеоролик «Я остаюсь в Заречном!»

1. Общие положения

1.1. Положение определяет порядок и условия организации и проведения конкурса в городе Заречном Пензенской области на лучший видеоролик «Я остаюсь в Заречном!» (далее – Конкурс).

1.2. Инициатором Конкурса является Администрация города Заречного Пензенской области.

1.3. Организацию и проведение Конкурса осуществляют Департамент культуры и молодежной политики г.Заречного Пензенской области, муниципальное автономное учреждение «Молодёжно-досуговый центр «Ровесник» во взаимодействии с отделом стратегического развития Администрации г.Заречного.

1.4. Конкурс проводится при поддержке муниципального автономного учреждения «Управление общественных связей» и средств массовой информации города Заречного.

1.5. Целями Конкурса являются:

– популяризация среди жителей города целей и направлений реализации Стратегии социально-экономического развития ЗАТО г.Заречный Пензенской области на период до 2020 года, утвержденной решением Собрании представителей № 327 от 04.05.2012;

– формирование чувства патриотизма к своему городу и активной жизненной позиции;

– создание условий для личностного роста и самореализации;

– стимулирование молодого поколения к раскрытию творческих способностей.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 10 июля 2015 года по 13 октября 2015 года.

2.2. Организация и проведение Конкурса:

2.2.1. Первый этап – организационный.

Включает:

– размещение Положения о проведении Конкурса на официальном сайте Администрации г. Заречного и Департамента культуры и молодежной политики г. Заречного – до 10 июля 2015;

– размещение информации в СМИ о Конкурсе и условиях участия в нем;

– прием заявок на участие в Конкурсе, регистрация команд - участников – с 10 июля по 10 сентября 2015 включительно. Заявки, представленные позже указанного срока, к рассмотрению для участия в Конкурсе не принимаются.

2.2.2. Второй этап – выдача кейсов с заданиями, оценка работ и определение победителей Конкурса.

Включает:

- выдачу кейсов с заданиями (кейсы будут получены командами путем жеребьевки) – с 10 сентября 2015 по 12 сентября 2015;
- создание командами-участниками роликов на заданную тему – с 12 сентября 2015 по 05 октября 2015;
- комиссионную оценку всех роликов, созданных участниками Конкурса – с 05 октября 2015 по 12 октября 2015;
- народное голосование за ролики, созданные участниками Конкурса – с 05 октября 2015 по 12 октября 2015;
- суммирование итогов комиссионной оценки и народного голосования, определение победителя Конкурса – 13 октября 2015.

2.2.3. Третий этап – показ конкурсных работ всех участников Конкурса в СМИ 14 октября 2015 – 30 октября 2015.

### 3. Порядок и условия проведения Конкурса

3.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, соответствующие тематике кейсов, снятые (созданные) любыми доступными средствами.

3.2. В Конкурсе могут принимать участие молодые люди города Заречного Пензенской области в возрасте от 14 до 22 лет. Конкурсные работы могут быть индивидуальными или групповыми (количество участников групповой работы не ограничено).

3.3. Требования к видеороликам:

3.3.1. Продолжительность видеоролика не менее 2-х минут, не более 5 минут.

3.3.2. Видеоролик может быть снят на профессиональную или любительскую видеокамеру.

3.3.3. Видеоролик может быть смонтирован в любом видеоредакторе.

3.3.4. Видеоролик предоставляется в электронном виде, формат – MP-4.

3.3.5. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9.

3.3.6. Участие в видеоролике его автора (ов) необязательно.

3.3.7. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участников.

3.3.8. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.).

3.3.9. В видеоролике могут быть использованы фотографии.

3.3.10. В видеоролике может быть отображено название команды и перечислены все ее участники.

3.3.11. Сюжет видеоролика должен соответствовать тематике кейсов (Приложение №2).

3.3.12. Видеоролик не должен быть ранее размещен ни на одном видео хостинге.

3.3.13. Видеоролик не должен иметь рекламный характер, не должен оскорблять достоинство и чувства других людей.

3.3.14. Содержание ролика не должно противоречить законодательству РФ.

3.3.15. Видеоролик не должен содержать ненормативную лексику.

3.3.16. Видеоролики, не соответствующие требованиям, указанным в пунктах 3.3.11-3.3.15, к участию в Конкурсе не допускаются.

3.4. Для того, чтобы стать участником Конкурса, необходимо заполнить лист заявки на участие в Конкурсе. Форма заявки размещена в приложении к настоящему

Положению (Приложение №1). Заявка является документом, необходимым для включения участников в список конкурсантов.

3.5. Адрес для приема заявок на Конкурс:

МАУ «Молодёжно-досуговый центр «Ровесник»: г. Заречный, ул. Комсомольская, 9.

#### 4. Порядок подведения итогов Конкурса

4.1. Для оценки конкурсных работ и определения победителя Конкурса создается конкурсная комиссия (далее – Комиссия), параллельно проводится народное голосование.

4.2. Состав Комиссии формируется из представителей средств массовой информации, общественности, сфер культуры, образования, органов местного самоуправления и утверждается постановлением Администрации города Заречного.

4.3. Комиссионная оценка работ проводится в сроки, установленные разделом 2 настоящего Положения.

4.4. Заседание Комиссии считается правомочным, если в нем приняли участие не менее двух третей ее членов.

4.5. Для определения Комиссией лучшего видеоролика Конкурса применяется балльная система оценки – от 1 до 5 баллов.

4.5.1 Конкурсная работа оценивается Комиссией по следующим показателям:

- 1) соответствие работы заявленной теме;
- 2) отражение миссии Стратегии, приоритетных направлений;
- 3) творческий подход.

4.6. Каждый видеоролик оценивается отдельно каждым членом комиссии. Далее определяется среднее арифметическое всех оценок, выставленных членами комиссии каждому ролику.

4.7. Результаты оценок всех членов комиссии заносятся в отдельный оценочный лист конкурсной работы. Итоговой оценкой конкурсной работы Комиссией является количество баллов, равное сумме всех оценок.

4.8. Народное голосование осуществляется на сайте ТРК «Заречный». Победителем народного голосования признается работа, набравшая наибольшее количество голосов.

4.9. Победитель Конкурса определяется по наибольшей итоговой оценке, складывающейся из баллов, выставленных конкурсной Комиссией и баллов, набранных в ходе народного голосования.

В случае, если конкурсные работы набрали равное количество баллов, решение о выборе победителя принимается председателем Комиссии. Председатель Комиссии вправе определить более одного победителя Конкурса.

4.10. Решение Комиссии оформляется протоколом.

#### 5. Награждение победителей конкурса

5.1. Каждый участник Конкурса награждается благодарственным письмом Администрации г. Заречного.

5.2. Команде - победителю Конкурса вручаются диплом победителя и главный приз.

5.3. Команде - победителю народного голосования вручаются диплом победителя голосования и приз.

5.4. В случае если победителем Конкурса и победителем народного голосования будет признан один видеоролик, диплом победителя, главный приз, а

также диплом победителя народного голосования и соответствующий приз получат участники одной команды.

5.5. Видеоролик(и) победителя Конкурса и победителя народного голосования будут использованы для показа на городском телеканале и размещения на официальном сайте города с указанием полной информации об авторах.

5.5. О месте, времени и дате награждения все конкурсанты будут проинформированы дополнительно.

5.5. После подведения итогов Конкурса все конкурсные работы будут показаны на ТРК «Заречный».

---

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Администрации  
города Заречного  
от 03.07.2015 № 1210

Состав  
конкурсной комиссии по оценке результатов конкурса  
на лучший видеоролик «Я остаюсь в Заречном!»

Сизова Ирина Анатольевна	– заместитель Главы Администрации города Заречного, председатель комиссии
Зубова Юлия Александровна	– заместитель Главы Администрации города Заречного, заместитель председателя комиссии
Адаева Наталья Ивановна	– директор муниципального автономного учреждения «Управление общественных связей»
Аникина Елена Васильевна	– начальник Департамента образования города Заречного
Антонова Наталья Владиславовна	– руководитель молодёжного объединения «Лига молодых Заречного» (по согласованию)
Дубицкий Александр Викторович	– педагог дополнительного образования МАОУ ДОД ДТДМ, руководитель программы «Лестница» (по согласованию)
Жеребцов Никита Дмитриевич	– видеоблогер (по согласованию)
Рузов Геннадий Николаевич	– продюсер ОАО «Телерадиокомпания «Заречный» (по согласованию)
Семёнова Елена Анатольевна	– начальник Департамента культуры и молодежной политики города Заречного
Сенькина Оксана Михайловна	– начальник отдела стратегического развития Администрации города Заречного
Трифонов Андрей Борисович	– директор муниципального автономного учреждения «МДЦ «Ровесник»
Яркин Андрей Андреевич	– генеральный директор ОАО «Телерадиокомпания «Заречный» (по согласованию)

**ПЛАН**  
подготовки и проведения конкурса на лучший видеоролик  
«Я остаюсь в Заречном!»

№	Наименование мероприятий	Срок	Ответственные
<b>1. Подготовка материальной базы</b>			
1.1	Подготовка помещения и оборудования для демонстрации видеороликов конкурсной комиссии	09.09.2015	Трифонов А.Б. Семёнова Е.А.
1.2	Приобретение призов для победителей Конкурса (1 приз – для победителя, определенного Комиссией, 2-й – по итогам народного голосования)	10.10.2015	Сенькина О.М.
1.3	Обеспечение печати благодарственных писем и дипломов для победителей и участников конкурса	13.10.2015	Трифонов А.Б. Семёнова Е.А.
<b>2. Организационные мероприятия</b>			
2.1.	Подготовка проекта постановления Администрации об организации Конкурса	01.07.2015	Сенькина О.М.
2.2	Размещение Положения о проведении Конкурса на официальном сайте Администрации г. Заречного и Департамента культуры и молодёжной политики г. Заречного	10.07.2015	Адаева Н.И. Семенова Е.А.
2.3.	Размещение информации в СМИ о Конкурсе и условиях участия в нем	10.07.2015	Адаева Н.И.
2.4.	Организация участия молодёжи в конкурсе	10.09.2015	Трифонов А.Б. Семёнова Е.А. Аникина Е.В. Фильянова Е.Е. (по согласованию)
2.5.	Прием заявок на участие в Конкурсе	10.09.2015	Трифонов А.Б. Семенова Е.А.
2.6.	Регистрация команд-участников, формирование списка участников	10.09.2015	Трифонов А.Б. Семенова Е.А.
2.7.	Подготовка кейсов с заданиями	10.09.2015	Семенова Е.А. Трифонов А.Б. Сенькина О.М.
2.9.	Организация взаимодействия с командами, консультирование (при необходимости привлечение специалистов) при создании командами-участниками роликов на заданную тему	С 10.09.2015 по 05.10.2015	Трифонов А.Б. Семёнова Е.А. Яркин А.А. Рузов Г.Н.

2.10.	Проведение комиссионной оценки всех роликов, созданных участниками Конкурса	С 05.10.2015 по 12.10.2015	Сизова И.А.
2.11.	Организация народного голосования за ролики, созданные участниками Конкурса	С 05.10.2015 по 10.10.2015	Адаева Н.И. Сизова И.А.
2.12.	Подведение итогов, определение победителей Конкурса	13.10.2015	Сизова И.А.
2.13	Организация награждения победителей конкурса, вручение призов и дипломов	По согласованию	Сизова И.А. Сенькина О.М.
2.14	Организация показа конкурсных работ всех участников Конкурса в СМИ	С 14.10.2015 по 30.10.2015	Адаева Н.И.



Приложение № 1  
к положению о конкурсе  
видеороликов «Я остаюсь в  
Заречном!»

**ЗАЯВКА**  
на участие в конкурсе видеороликов «Я остаюсь в Заречном!»

Информация о Конкурсанте\*:

Данные	Расшифровка
Фамилия, имя, отчество	
Возраст автора работы	
Школа/ВУЗ /Место работы	
Ф.И.О куратора	
Домашний адрес конкурсанта	
Контактные телефоны	

\*В случае если в Конкурсе планирует принять участие команда, то заявка заполняется на лидера группы с приложением списка команды

Приложение № 2  
к положению о конкурсе  
видеороликов «Я остаюсь в  
Заречном!»

**Примерные темы кейсов**

Темы кейсов	Описание темы
Я остаюсь в Заречном, потому что... «Заречный – город, в котором хочется жить»	Развитие городской среды. Что Вам нравится в городе? Что Вы хотели бы изменить?
Я остаюсь в Заречном, потому что... «Заречный – город успешных людей»	Известные люди города, которые добились успехов в той или иной области. Они не уехали из города, продолжают трудиться во благо города.
Я остаюсь в Заречном, потому что... «Я могу сделать город лучше»	Каким образом молодое поколение видит себя в городе, свое развитие и развитие города?
Я остаюсь в Заречном, потому что... «Открою свое дело в городе»	Возможности Заречного для молодых предпринимателей.
Я остаюсь в Заречном, потому что... «Заречный – город инноваций»	Предприятия города развиваются, на них работают молодые специалисты, я могу применить свои знания на предприятиях города.
Я остаюсь в Заречном, потому что... «Заречный - экогород»	Благоустроенный город, в котором комфортно отдыхать.
Я остаюсь в Заречном, потому что... «Заречный - город для креативной молодежи»	Третьи места для молодежи, молодежный досуг в городе, возможности для творческого развития.